

アイデア十色 vol.5 前編 ～あいであといろ～

ホームページや動画制作のヒントになるような
コンテンツアイデア集



はじめに

皆さん、こんにちは。カベティーの新井です。
本書をご覧いただきまして、ありがとうございます。

この「アイデア十色 ~あいであといろ~」は
ブログに掲載されているコンテンツアイデアを
1ヶ月ごと（前編と後編）にまとめた冊子です。

今回は、第5号になります（vol. 5 前編&後編）。

サブタイトルは、「ホームページや動画制作のヒントになるような
コンテンツアイデア集」ということなのですが、
ホームページや動画制作に限らず、事業や商品化のネタとしても
ご覧頂けるようになっていきますので、雑誌感覚で気軽に読んで
頂けたら嬉しいです（掲載内容は、基本ブログと一緒にです）。

これからは、より個が活きる時代！そういう空気感であってほしい、
そんな願いやイメージであります。

今後とも宜しくお願い致します。

s.arai

アイデア十色 vol.5 前編 ～あいであといろ～

ホームページや動画制作のヒントになるようなコンテンツアイデア集

- P03 本書の見方
- P04 個人事業主・フリーランサー向け代理人サービス
- P05 合コンをし直したいグループ同士のマッチング&個室予約サービス
- P06 様々な人に「思い出の一冊」をインタビューしていくコーナー
- P07 スーパー&ホームパーティー個室付きサービス
- P08 登録企業に所属する人達の交流会を代行するBAR
- P09 異業種交流会発の商品・サービス販売コーナー
- P10 クリーニング店の不用品買取&古着販売コーナー
- P11 コインを入れるとクーポン券がもらえるコインランドリー
- P12 お花屋さんオリジナルのフリー素材集
- P13 自動返信メール内広告の販売 By 農園編
- P14 インスピレーション数学コーナー
- P15 管理会社の入居者向け専用WEBサービス
- P16 座右の銘を入れられるYシャツ専門店
- P17 ゴルフ練習場のタイムサービスコーナー
- P18 好きな言葉を使ったメンタルボイストレーニング
- P19 高校野球の父兄向けリアルタイム動画サービス

この位置に掲載されているスクリーンショットは、
コンテンツアイデアのタイトルと本文に沿って
ラフ(イメージ化)にしたものです(デスクトップ版)。

この位置に
掲載されている
スクリーンショット
は、上記ラフ(イメ
ージ化)のスマー
トフォン版です。

業種にフォーカスし、
タイトルに沿って
コンテンツアイデアの内容が
明記されています。
ホームページや動画制作、
事業・商品化のヒントにして
頂ければ幸いです。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

雇用形態の進化と新サービス！

人材紹介や転職支援、ヘッドハンティング、これらのサービスが融合したようなイメージ。

どこかしらの企業には属するが、個人事業主として、活躍の場を求める人がこの先増えたとしたら、スポーツの代理人のように、個人にも浸透していくのではないかと思います。

メンターのようなイメージでもいいかもしれません。もっと個人が輝ける環境に。

普及できれば、非常に面白いコンテンツになり得るかもしれないですね。

カラオケアート（仮称）

もう一度合コンをし直したいグループ同士の個室予約サービス



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

カラオケ店で合コンの敗者復活戦！？

カラオケ店の付加価値サービス。

その日の合コンがいまいちだった
グループ同士の敗者復活戦。

リアルタイムで個室の予約状況を掲載し、
呼びかける形で、2組のマッチングを図る。

合コンをし直したい、ノリで行ってみたい、
そんなユーザー、グループにとっては
面白いかもしれないですね。

また、お店側も空室を埋める企画として
有益なコンテンツになり得るかもしれません。

ひめゆり図書室（仮称）
思い出の一冊をご紹介します

[トップページ](#) [図書室紹介](#) [お問い合わせ](#)



思い出に残っている一冊を紹介

ひめゆり図書室（仮称）では、司書スタッフによる
インタビュー記事を連載中です。今回の取材は・・・



[インタビュー記事へ](#)

思い出に残っている一冊を
紹介

ひめゆり図書室（仮称）では、司書
スタッフによる
インタビュー記事を連載中です。今回
の取材は・・・



[インタビュー記事へ](#)

司書スタッフさんによるインタビュー！？

司書スタッフさんが様々な人に

「あなたの思い出の一冊は何ですか？」

と、インタビューしていくコーナー。
及び記事コンテンツ。

本との出会いや、きっかけ、
どのように影響を与えたのか、
本の影響力を伝えていくそんなコンテンツ。

また、様々な人は著名人や有名人、
大学教授や経営者、あるいは地域の方、
一人一人にフォーカスしていくのも
面白いチャレンジかもしれないですね。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

マルクフードスーパーマーケット（仮称）



SUPERMARKET HOMEPARTY

- ①スーパー内で食材を購入
営業時間 10:00～23:00
- ②スーパーの2階で
ホームパーティーができます
事前予約制
- ③料理もできて、お酒も可
合コンや飲み会でご利用ください



スーパーで合コンができる！？

スーパーのスペースを有効活用した企画。

ホームパーティーができる個室を用意して、スーパーで購入した食材で料理ができたり、お酒を楽しんだりすることができるサービス。

メルマガ登録をすると、個室の空き状況が見れたり、最新の食材情報やタイムセール情報も一緒に見れるようにできれば、潜在的なユーザーを掘り起こせるかもしれません。

合コンや同窓会など、気軽に利用できて少しオシャレな雰囲気を作ることができれば、面白いコンテンツになりそうですね。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

コンテンツアイデア「登録企業に所属する人達の交流会を代行するBAR」

シャッフルバー (仮称) Home About us Menu Corporate registration

法人向けシャッフルバー！会社を超えての交流を代行しているカクテルバーです！

To make one smile

4人1組のシャッフルバーを演出

A社 田中みほさん (仮称) B社 小野 雅樹さん (仮称) C社 渡部 玲さん (仮称) D社 新宮 剛さん (仮称)

シャッフルバー (仮称)

法人向けシャッフルバー！会社を超えての交流を代行しているカクテルバーです！

To make one smile

4人1組のシャッフルバーを演出

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

会社を超えたシャッフルバー！？

BAR店の付加価値サービス。

法人向けの福利厚生サービスの一つ、または法人登録を募って会員化し、交流会を代行するというサービス。

所属している社員を毎回シャッフルしてメンバーを選定し、日程調整してあげて、招いてあげる。

まさに会社を超えたシャッフルバー。

法人向けに加えてシャッフル選定というところがゲーム性もあって、面白いコンテンツに発展できるかもしれないですね。

コンテンツアイデア「異業種交流会発の商品・サービス販売コーナー」



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

トライ&エラーができる異業種交流会！？

異業種交流会で出会いの実現・促進だけでなく、チーム結成から商品やサービスの販売までをサポートするイベント。

トライ&エラー異業種交流会。

特に、これから起業やビジネスを立ち上げてみたいが、イメージができない人達向けには面白いコンテンツかもしれないですね。

あるいは、ビジネスアイデアまでをサポートし、クラウドファンディングで募ってみるところまでであれば、手間も最小限に抑えられるかもしれません。

コンテンツアイデア「クリーニング店の不用品買取&古着販売コーナー」



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

クリーニング済みの古着販売！

クリーニング済みの掘り出し物が見える！？

不用品の買取に加えて、古着一つ一つを丁寧にクリーニングしていき、店頭またはネットで販売。

クリーニング店の親切な接客を強みにしたコンテンツ。

新規会員登録の促進だけでなく、リピーター促進の企画としても面白いかもしれないですね。

コンテンツアイデア「コインを入れるとクーポン券がもらえるコインランドリー」



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

コインランドリーのもう一つの収益！？

コインランドリー店での待ち時間をうまく活用して広告収入を得てみようという企画。

広告主からクーポン券を預かり、コインを投入するとクーポン券が出てくる。

あるいは、モニターか読み物系の冊子を作って、広告販売する。

もしくは、WEBページ内に読み物系を用意して、スマホで楽しんでもらいながら、広告枠を設置する、でもいいと思います。

コイン入れたらクーポンが出てくるというのは、ユニークで面白いかもしれないですね。

コンテンツアイデア「お花屋さんオリジナルのフリー素材集」



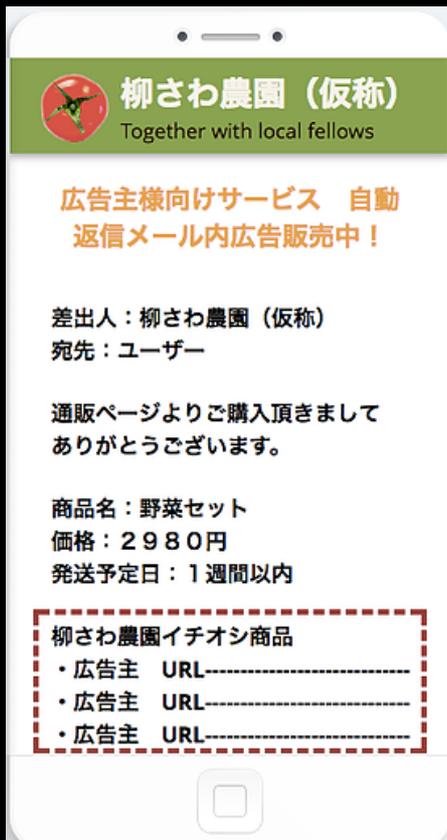
2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

お花屋さんのコレクションとして!?

お花屋さんオリジナルの
フリー素材集コーナー。

通販ページを持っているお花屋さんであれば、
集客用コンテンツとして展開していても
いいかもしれませんね。

また、少しユニークにお花を使ったお名前
プレゼントフォトコーナーなんかがあると
面白いかもしれませんね。

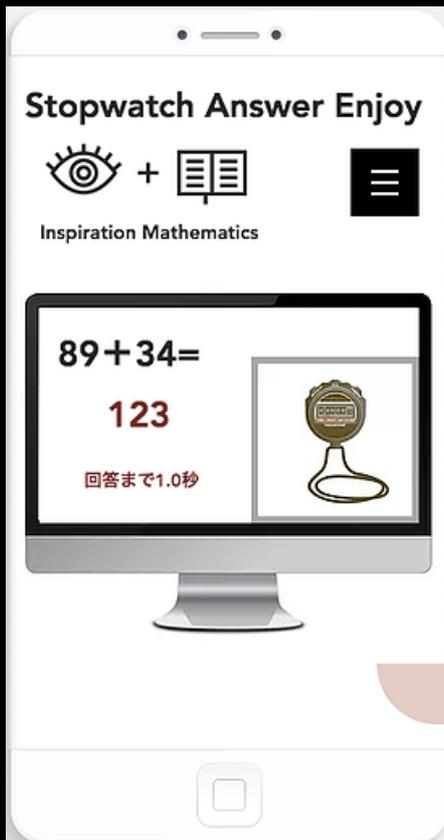


2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

商品購入後の広告掲載!?

農園の通販ページで商品を購入した後にユーザーに届く自動返信メール内のスペースを活用した企画。

できれば、実施農園の近隣農園や地域の商品を販売している事業者向けに展開できると面白いですね。



2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

小学生から大人まで！？

モニターに瞬時的に表示される数学の問題。

テンキーまたはダイヤルキー（スマホ）を瞬時に押して答えていく。

問題が映し出されてから回答までの秒数が表示される。

イメージは、タッチタイピングの数学版。

かなりやり込めば、瞬時的に答えられるようになるだけでなく、あらゆる場面で活用できそうですね。

学習塾の付随サービスとしてでもいいですし、家庭教師の付加価値サービスとしてでも面白そうですね。

魚住 知恵さん (仮称) マイページ



くすみ料理教室 (仮称)
体験教室のお知らせ



YYSスポーツジム (仮称)
体験入会のお知らせ



神田寿司太郎 (仮称)
デリバリーサービス開始



超地域密着サービスで差別化！？

地域ポータルサイトとは一線を置いた
不動産管理会社による入居者向け専用WEBサービス。

大家さんとのパイプも活かしつつ、
地域の最新情報やお役立ち情報をいち早くキャッチして、
入居者にお届けするというサービス。

うまくコンテンツ化できれば、
広告主を募って大家さんにも一部還元して
あげるようにできれば、差別化が図れそうですね。

また、入居者にとっても地域の最新情報や
何かあった時に頼れるところがどこなのか、
常にキャッチできる状況であれば、
繋がりを感じられるので、より安心して過ごして
いけそうですね。

満足度が飛躍的に上がるかもしれません。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

Original Y-shirt Specialty Store

あなただけの座右の銘をYシャツに！！



今月の座右の銘

- ・ 為せば成る
- ・ 失敗は成功のもと
- ・ 明るい歴史を作る
- ・ 平和

WEB注文する

Original Y-shirt Specialty Store

あなただけの座右の銘をYシャツに！！



今月の座右の銘

- ・ 為せば成る
- ・ 失敗は成功のもと
- ・ 明るい歴史を作る
- ・ 平和

あなたの想いを1枚に入魂！？

Yシャツの襟元でもいいですし、裏側でもいいと思いますが、オリジナル製作の際に1枚1枚に好きな座右の銘や言葉を入れられるサービス。

ユーザーがどんな想いでどんな言葉を選んでいるのか、集計できるレベルになってきたら、

- ・ 人気ランキング
- ・ 今月受けたオーダーの座右の銘
- ・ 現在のトレンド
- ・ 言葉と色の組み合わせ

などを、コンテンツ化してみると非常に面白いかもしれないですね。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

Time Service Golf Corner

ボーナス球や景品が当たる！！

グリーンに乗せることが
できたら、ボーナス球！

ドライバーのネットに
当てたら、豪華景品！

ホールインワン（先着順）
1組様に海外旅行！



ゴルフのモチベーションアップ！？

ゴルフ練習場での
タイムサービスコーナー。

平日の日中でもいいですし、
土日の夜間でもいいですし、
ユーザーの動向を見ながら、
タイムサービスを実施。

ある時間帯にグリーンに
乗せることができたら、ボーナス球を！

ドライバーのネットが決まったところに
当てることができたら豪華景品を！！

さらにはホールインワンで海外旅行など、
思い切った企画ができれば
盛り上がるかもしれないですね。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

メンタルボイストレーニング

好きな言葉を吐いて楽になる

HOME

メニュー

イベント

お客様の声

お問い合わせ



メンタルボイストレーニング

好きな言葉を吐いて楽になる



好きな言葉をどンドン出す！？

自分の理想や好きな言葉をボイストレーニングとミックスさせて、どンドン吐いていこうというコーナー。

普段恥ずかしくて言えないことや自分の想いをボイストレーニングを通じて自己開示できるメニュー。

繰り返し行っていくと発信することに抵抗もなくなり、ユーザーにとっては成長も実感できるコンテンツになりそうですね。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

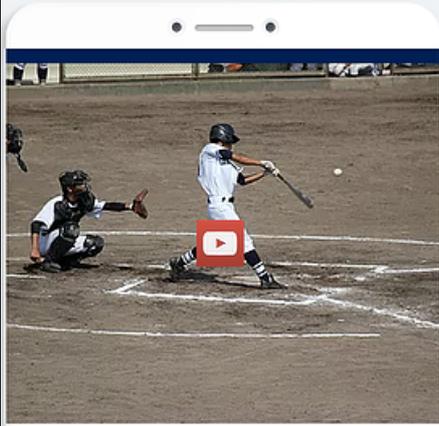
コンテンツアイデア「高校野球の父兄向けリアルタイム動画サービス」



牛島高校（仮称）
父兄向け
練習風景
リアルタイム動画



牛島高校（仮称）では、父兄向けに野球部の練習風景をリアルタイム発信しています。日頃の選手の動きにご注目ください。



牛島高校（仮称）
父兄向け
練習風景
リアルタイム動画

牛島高校（仮称）では、父兄向けに野球部の練習風景をリアルタイム発信しています。日頃の選手の動きにご注目ください。

2017年8月 ブログ掲載
著者 s.arai

子供のプレーをいつでも！？

高校野球の練習風景や練習試合の様子をリアルタイムで父兄にお届けする動画サービス。

会員限定向けにして父兄の登録を実施。

ログインすると父兄はいつでも子供の練習や試合の様子を見ることができる。

「今日のプレーは良かったね」
「明日も頑張るね」

というように親子の会話にも弾みがつくコンテンツになっていくのではないのでしょうか。